

Tiziano Grossi

Product Designer

Ho iniziato a progettare soluzioni visive e funzionali per prodotti e servizi 10 anni fa con l'obiettivo di migliorare la vita delle persone. Ad oggi, sto provando a esplorare anche nuove vie e a trovare il mio posto su questo mondo.

hello@tizianogrossi.com
+39 340 922 6042
linkedin.com/tizianogrossi
Attualmente a Roma, Italia

Esperienze lavorative più rilevanti

2022 - PRESENTE ROMA - MILANO

UX Designer, Exeen

- Progettazione e sviluppo di wireframe e prototipi funzionali per migliorare l'esperienza utente delle applicazioni
- Gestione diretta delle relazioni con i clienti dalla raccolta requisiti alla presentazione delle soluzioni
- Identificazione proattiva di criticità e opportunità di miglioramento, proponendo nuove funzionalità per massimizzare il valore dei prodotti e la soddisfazione del cliente

2024 - PRESENTE ROMA

Graphic Designer, Comin & Partners

- Responsabile dell'impaginazione della rivista "Comprendere", curando layout e coerenza grafica delle pubblicazioni
- Collaborazione attiva con il team editoriale per garantire il rispetto delle deadline e la qualità del prodotto finale
- Gestione del workflow di produzione dalla ricezione dei contenuti alla preparazione dei file per la stampa

2020 - 2022 ROMA - MENDRISIO

Art Director, Metaskill

- Sviluppo e implementazione della brand identity aziendale, garantendo coerenza visiva attraverso tutti i touchpoint
- Gestione end-to-end delle campagne marketing per il lancio di nuovi corsi, collaborando con i team di marketing e vendite
- Direzione creativa della comunicazione per gli eventi aziendali
- Ottimizzazione delle campagne promozionali con risultati eccellenti: CTR e generazione di lead qualificati costantemente superiori alla media di settore, garantendo al team vendite prospect altamente in target

2021 - 2023 ROMA

Art Director, Marketing Ignorante

- Sviluppo e implementazione della brand identity per una delle pagine di marketing più seguite in Italia
- Collaborazione strategica nella pianificazione e creazione di contenuti social ad alto engagement, contribuendo alla crescita esponenziale della community
- Ideazione e realizzazione in team di campagne creative per partnership strategiche con aziende leader del settore education come Learnn ed Epicode

Altri progetti con cui ho collaborato

GlutiFree, Ondesign, Pietraforte, Solward, Temakinho, Vodafone

Competenze

User Experience

User Personas, Interviste e sondaggi, Wireframing (bassa/media/alta fedeltà) e prototipi navigabili, User Testing

Design

Visual Design, Campagne & Branding, Interaction Design, User Interface, Digital Product, Product Design

Software

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Figma, Adobe XD, Keynote, Autodesk Fusion360, Solidworks

Soft

Organizzazione e gestione workshop (interni/esterni), Attenzione ai dettagli, Empatia, Gestione criticità, Curiosità

Educazione

Università "La Sapienza", Roma

Laurea Triennale in Disegno Industriale

Lingue

Italiano, Madrelingua
Inglese, Conoscenza professionale

Interessi

Insolita passione per gli zaini, una più comune per i viaggi e l'Africa.